



## Katholischer Medienpreis 2004

▶

Telefon

PLZ, Wohnort

Straße, Hausnummer

Name, Vorname / Institution

Bitte frankieren

An die  
Geschäftsführung des  
Katholischen Medienpreises  
Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz  
Bonner Talweg 177  
53129 Bonn



### Herausgeber:

Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz  
Geschäftsführung „Katholischer Medienpreis“  
Bonner Talweg 177  
53129 Bonn  
Tel: 02 28 - 103 243  
Fax: 02 28 - 103 450  
E-mail: [gesellschaft@dbk.de](mailto:gesellschaft@dbk.de)  
Internet: [www.dbk.de](http://www.dbk.de)

### in Zusammenarbeit mit:

Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.  
Overather Straße 51 – 53  
51429 Bergisch Gladbach  
Tel: 0 22 04 - 40 84 72  
Fax: 0 22 04 - 40 84 20  
E-mail: [info@gkp.de](mailto:info@gkp.de)  
Internet: [www.gkp.de](http://www.gkp.de)

### und

Katholischer Medienverband e.V.  
Adenauerallee 176  
53113 Bonn  
Tel: 02 28 - 249 94 40  
Fax: 02 28 - 249 94 44  
E-mail: [katholischer.medienverband@t-online.de](mailto:katholischer.medienverband@t-online.de)  
Internet: [www.katholischer-medienverband.de](http://www.katholischer-medienverband.de)



Ausschreibung

# Katholischer Medienpreis 2004

TV ▶ Film ▶ Radio ▶ Print ▶ Internet



## ► Ausschreibung

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in diesem Jahr zum zweiten Mal den „Katholischen Medienpreis“. Die Auszeichnung steht in Nachfolge des seit 1974 verliehenen „Katholischen Journalistenpreises“. Der Preis soll dazu beitragen, Journalistinnen und Journalisten auch künftig zu qualitäts- und wertorientiertem Journalismus zu motivieren.

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen.

Es besteht ein besonderes Interesse der Förderung von Beiträgen junger Autorinnen und Autoren. Der Preis ist nicht teilbar und wird mit jeweils € 5000.- in den Kategorien Elektronik und Print verliehen.



## Voraussetzungen und Informationen

► Für den „Katholischen Medienpreis 2004“ sind deutschsprachige Beiträge aus den Bereichen Fernsehen, Film, Hörfunk, Printmedien und Internet (sofern es sich um einen ausschließlich journalistischen Beitrag handelt) zugelassen, die zwischen dem 1. Juli 2003 und dem 15. Juni 2004 in einem Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht wurden. Wissenschaftliche Arbeiten, theologische Abhandlungen und Verkündigungssendungen sind ausgeschlossen. Die Einreichung kann entweder von der Autorin/dem Autor selbst oder von einer natürlichen juristischen Person erfolgen.

► Den Arbeiten sind die Angaben zur Person (berufliche Position etc.) der Autorin/des Autors beizufügen. Ein Ausfüllen des Formblatts dieser Ausschreibung reicht dazu aus.

► Die elektronischen Arbeiten (Tonkassette, CD-Rom, VHS, Filmrolle) sind in einfacher, die Printarbeiten (DIN A4-Kopien der Printversionen im Originalabdruck, bei Internetbeitrag auch Verweis auf die Fundstelle) in sechsfacher Ausfertigung an die Geschäftsstelle des „Katholischen Medienpreises“, Bonner Talweg 177, 53129 Bonn, einzusenden. Die eingereichten Beiträge verbleiben im Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz.

► Einsendeschluss ist der 18. Juni 2004.

► Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury. Diese besteht aus jeweils zwei Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes.

► Der Preis wird unter Ausschluss des Rechtsweges verliehen. Die Entscheidungen sind nicht anfechtbar.

► Die Verleihung des „Katholischen Medienpreises“ findet am 4. Oktober 2004 in Hamburg durch den Vorsitzenden der Deutschen Bischofskonferenz, Kardinal Karl Lehmann, statt.



## Katholischer Medienpreis 2004



### Bewerbung

Für den „Katholischen Medienpreis 2004“ wird vorgeschlagen/bewirbt sich:

Name, Vorname

Straße

PLZ, Wohnort

Telefon

E-Mail

Geburtsdatum

Berufliche Position

Medium des eingereichten Beitrags

Datum des eingereichten Beitrags

Titel des eingereichten Beitrags

Die Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von (Medium/Institution/Eigenbewerbung)

Ort

Datum

Unterschrift